

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ХАБАРОВСКОГО КРАЯ  
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ХАБАРОВСКА  
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
Г. ХАБАРОВСКА "СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 35"  
МАОУ «СШ № 35»**

**РАССМОТРЕНО**  
на заседании МО  
гуманитарного цикла  
 Е.Е.Лесникова  
Протокол №1  
от "29" августа 2023 г.

**СОГЛАСОВАНО**  
заместитель директора  
по УВР  
 Л.В.Ожиганова.  
Протокол № 1  
от "30" августа 2023 г.

**УТВЕРЖДЕНО**  
директором МАОУ «СШ № 35»  
 С.А.Лифер  
Приказ № 252-ОД  
от "30" августа 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

учебного предмета  
**«ЭКОНОМИКА»**

для обучающихся 10 –11 х классов

Составитель:  
Грицик Сергей Сергеевич,  
учитель истории и обществознания

**ХАБАРОВСК 2023**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по праву составлена на основе федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования, примерной программы среднего (полного) общего образования (профильный уровень) и авторской программы (Дихтяр Т.Л. Экономика. Рабочая программа: 10 – 11 классы: учебно-методическое пособие. – М.: Дрофа, 2020; с учетом наличия учебно–методической базы.

Рабочая программа конкретизирует содержание предметных тем образовательного стандарта, дает примерное распределение учебных часов по разделам курса и рекомендуемую последовательность изучения тем и разделов учебного предмета с учетом межпредметных и внутри предметных связей, логики учебного процесса, возрастных особенностей учащихся, определяет минимальный набор практических работ, выполняемых учащимися.

Рабочая программа составлена в соответствии с

- Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 года № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»);
- Приказом Министерства просвещения России "О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования";
- основной образовательной программы основного общего образования МАОУ «СШ № 35» г. Хабаровска.
- учебным планом МАОУ «СШ № 35» г. Хабаровска

### Общая характеристика курса

Экономическое образование является неотъемлемой, важной частью среднего общего образования. Экономика непосредственно связана с такими учебными предметами, как математика, информатика, обществознание, право, география, история. Учебный курс позволяет создать у учеников адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность современного, всесторонне образованного человека и гражданина. Экономика как учебный предмет в основной школе имеет большое значение в решении задач не только обучения, но и воспитания. Учебный курс «Экономика» рассчитан на 2 года и изучается в 10—11 классах общеобразовательной школы. В общеобразовательных классах на изучение экономики на базовом уровне в учебном плане отводится 34 часа в год (один урок в неделю); в группах с углублённым изучением социально-экономических предметов — 68 часов в год (два урока в неделю). Данная программа раскрывает содержание общего курса экономики, давая необходимые представления о современных экономических системах и хозяйственной деятельности, а также о поведении и мотивациях индивидов и фирм, общества в целом. Приобретённая сумма элементарных экономических знаний важна для учащегося не только с точки зрения получения информации. Она даёт основу для понимания роли и прав человека в обществе, воспитывает рационального потребителя.

Сквозь призму знаний по экономике можно показать личностные нравственные ориентиры, воспитывать стремление к труду как источнику доходов. Понимание гражданской ответственности формируется при изучении темы «Налоги», «Роль государства в экономике». Молодой человек осознаёт, что, уплачивая налоги, он создаёт материальную основу для предоставления государством общественных благ, т. е. учитывает не только свою личную выгоду, но и интересы других людей. Ученик знакомится с основами деловой этики, понимает, что нарушение этических норм ведения бизнеса наносит ущерб эффективности рынка в целом, и наоборот, деловая репутация честного бизнесмена может дать кредитов не меньше, чем материальные гарантии. Понятие альтернативной стоимости позволяет глубже оценивать возможности при использовании ограниченных ресурсов, а закон убывающей отдачи факторов производства рассматривается как ситуация, при которой любое новое изменение комбинации

факторов производства уже не может принести кому-то выгоду без одновременного нанесения ущерба другому.

### **Цель обучения:**

воспитание гражданина с экономическим образом мышления, имеющего потребности в получении экономических знаний, а также интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

### **Задачи обучения:**

- сформировать систему знаний об экономической жизни общества;
- сформировать понятие об экономических институтах, морально-этических отношениях участников хозяйственной деятельности, уважительное отношение к чужой собственности;
- сформировать экономическое мышление, умение принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- сформировать навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- развить владение навыками поиска актуальной экономической информации с использованием различных источников, включая Интернет; уметь различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, использовать и преобразовывать экономическую информацию;
- научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социальноэкономических ролей: потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика;
- сформировать понимание о месте и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

### **Место учебного предмета в учебном плане**

Рабочая программа рассчитана на 136 учебных часов из расчёта 68 учебных часов в 10 классе (2 урока в неделю) и 68 учебных часов в 11 классе (2 урока в неделю) и отражает профильный уровень подготовки учащихся по разделам программы. Она конкретизирует содержание тем образовательного стандарта и даёт распределение учебных часов по разделам курса.

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ**

### Личностные результаты:

- осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества; воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;
- формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих;
- формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
- этические: знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- экологические: знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду

### Метапредметные результаты:

- умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

#### Предметные результаты (углубленный уровень):

- получение представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности направлений современной экономической науки;
- овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; овладение умением решать задачи прикладной направленности;
- освоение приёмов работы с фактической, аналитической, статистической экономической информацией; овладение умением самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
- получение представления о современном менеджменте и маркетинге, основных методах и приёмах ведения бизнеса;
- сформированность умения просчитывать издержки, доход, составлять бюджеты, бизнес-планы, планировать доходы и расходы;
- сформированность умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;
- сформированность знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе хозяйствования, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

## **СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ**

### **10 класс (68 ч.)**

#### **Введение (1 ч.)**

#### **Тема 1. Экономика: наука и хозяйство (7 ч.)**

Главные вопросы экономики Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага. Рациональное поведение потребителя. Защита прав

потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Производительность труда. Главные вопросы экономики.

### **Тема 2. Экономическая система государства (6 ч.)**

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

### **Тема 3. Спрос (4 ч.)**

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. «Благо Гиффена». Эластичность спроса. Перекрёстная эластичность спроса.

### **Тема 4. Предложение (5 ч.)**

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

### **Тема 5. Цена и стоимость. Альтернативная стоимость (5 ч.)**

Альтернативная стоимость Понятие цены. Функции цен. Две концепции цены. Ценовой механизм. Стоимость товара.

### **Тема 6. Конкуренция. Типы рынков (5 ч.)**

Типы рынков Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

### **Тема 7. Доходы и расходы (4 ч.)**

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Заработная плата. Сбережения. Расходы. Структура расходов домохозяйств. Закон Энгеля. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования.

### **Тема 8. Банки и банковская система (5 ч.)**

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

### **Тема 9. Деньги и финансы (5 ч.)**

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

### **Тема 10. Фондовая биржа (4 ч.)**

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

### **Тема 11. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (6 ч.)**

Безработица. Профсоюзы Рынок труда. Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица. Виды безработицы. Прожиточный минимум. Государственная политика в области занятости. Закон Оукена. Профсоюзы.

### **Тема 12. Фирма — главное звено рыночной экономики (7 ч.)**

Фирма и её цели. Экономические цели фирмы. Организационно-правовые формы предприятий. Акционерное предприятие. Франчайзинг. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

### **Обобщение по курсу (3 ч.)**

### **Итоговая контрольная работа (1 ч.)**

## **11 класс (68 ч.)**

### **Тема 1. Менеджмент и маркетинг (7 ч.)**

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Бизнес-план. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга. Реклама.

### **Тема 2. Государственные финансы (10 ч.)**

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги — главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения. Пропорциональная, прогрессивная и регрессивная шкала налогообложения. Фискальная политика государства.

### **Тема 3. Государство и экономика (7 ч.)**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Государственное регулирование экономики. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация).

### **Тема 4. Основные макроэкономические показатели (8 ч.)**

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Сопоставление ВВП разных стран. Два способа подсчёта ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Система национальных счётов. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

### **Тема 5. Экономический рост (8 ч.)**

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Концепция устойчивого экономического роста. Эффект акселератора.

### **Тема 6. Цикличность развития экономики (7 ч.)**

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

### **Тема 7. Международная торговля (6 ч.)**

Международное разделение труда. Абсолютные и относительные преимущества. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

### **Тема 8. Российская Федерация в системе мирового хозяйства (9 ч.)**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике.

### **Тема 9. Экономические проблемы глобализации (2 ч.)**

#### **Обобщение по курсу (3 ч.)**

#### **Итоговая контрольная работа (1 ч.)**

## **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

### **10 класс**

<b>№</b>	<b>Название темы</b>	<b>Количество часов</b>
1	Введение	1
2	Экономика: наука и хозяйство	7
3	Экономическая система государства	6
4	Спрос	4
5	Предложение	5
6	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	5
7	Конкуренция. Типы рынков	5
8	Доходы и расходы	4

9	Банки и банковская система	5
10	Деньги и финансы	5
11	Фирма — главное звено рыночной экономики	4
12	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	6
13	Фондовая биржа	7
14	Обобщение по курсу	4
<b>Итого</b>		<b>68</b>

### 11 класс

№	Название темы	Количество часов
1	Менеджмент и маркетинг	7
2	Государственные финансы	10
3	Государство и экономика	7
4	Основные макроэкономические показатели	8
5	Экономический рост	8
6	Цикличность развития экономики	7
7	Международная торговля	6
8	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	9
9	Экономические проблемы глобализации	2
10	Обобщение по курсу	4
<b>Итого</b>		<b>68</b>

Приложение к программе

### Критерии оценивания учащихся по предмету «Экономика»

Критерии оценивания устных ответов:	
Оценка «5»	учащийся раскрыл содержание материала в полном объёме без ошибок, изложил материал грамотным языком в определённой логической последовательности, точно используя терминологию, факты и аргументы, даты, определения и др., показал умения иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами. При ответе на дополнительные вопросы учащийся недопустил ни одной ошибки. При ответе не использовались учебные пособия, тетради и т.д.
Оценка «4»	учащийся допустил несущественные ошибки, один-два недочёта при освещении основного содержания ответа, не в полном объёме ответил на дополнительные вопросы учителя, применял не все требуемые теоретические знания, умения. При ответе делал не более одной паузы, изложение материала грамотное, последовательное. При ответе не использовались учебные пособия, тетради и т.д.
Оценка «3»	учащийся допустил при ответе более двух ошибок или неточностей, показал общее понимание вопроса и продемонстрировал умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала и (или) имелись затруднения при ответе, и (или) допустил ошибки в определении понятий, неполно или непоследовательно раскрыл содержание материала, но ошибки исправлены после наводящих вопросов учителя. При ответе использовались учебные пособия, тетради и т.д. не более одного раза.
Оценка «2»	учащийся не раскрыл главное содержание учебного материала, продемонстрировал незнание и (или) непонимание наиболее важной части учебного материала, допустил существенные ошибки в изложении фактов, определении понятий, в суждениях и выводах, которые не исправлены после замечания учителя, или учащийся сообщил о неготовности к ответу на уроке.

	Речь непоследовательная, аргументация слабая. При ответе использовались учебные пособия, тетради и т.д. более одного раза.
Критерии оценивания письменных работ (% от общего количества баллов за работу):	
Оценка «5»	91 – 100%
Оценка «4»	76 – 90%
Оценка «3»	61 – 75%
Оценка «2»	0 – 60%